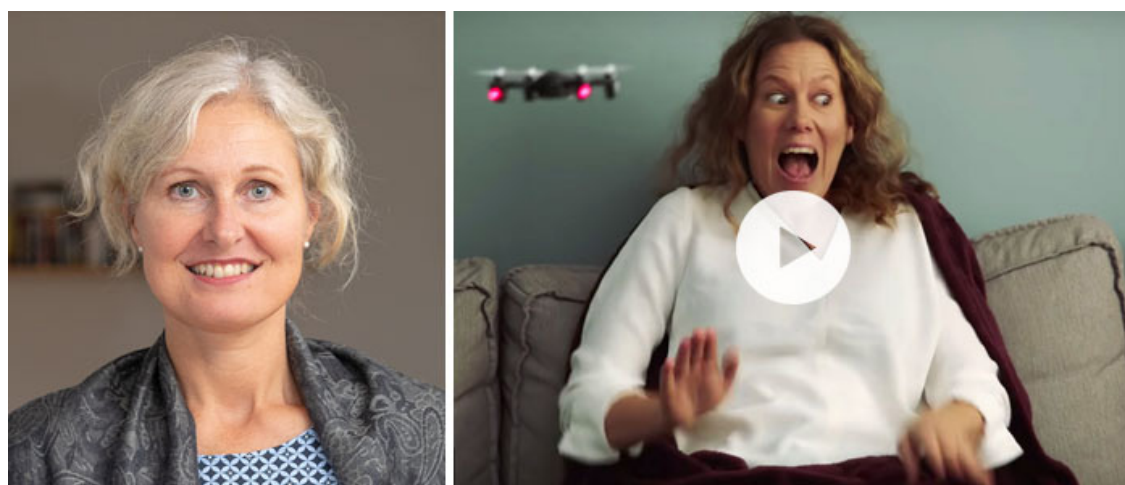


Så ska svensk marknadskontroll möta e-handels-revolutionen

– Svenska konsumenter var tidiga med att handla på nätet. I dag handlar svensken varor för omkring 80 miljarder kronor per år, från svenska och internationella sajter. Megasajterna lockar med sina låga priser men allt fler upptäcker nackdelarna med att handla billig elektronik – vissa produkter är rent farliga, säger Viktoria Lindberg Martinell, utredare marknadskontroll på Swedac.

Hur ska svenska myndigheter arbeta för att möta konsumenternas nya beteenden?
– Den frågan arbetar vi intensivt med. I vår bjuder vi in svenska e-handelssajter för att diskutera hur vi kan samarbeta. Vår ambition är att vi ska nå samma typ av överenskommelse som finns på europeisk nivå. Där har stora aktörer som Alibaba, Amazon och Ebay åtagit sig att själva plocka bort farliga produkter från sina sajter, säger Viktoria Lindberg Martinell..

[Läs mer...](#)



Viktoria Lindberg Martinell tipsar om...

...serien "Du ska styra dina prylar, inte tvärt om". Post- och telestyrelsen står bakom de fyra filmerna om en familj som gjort nätköp där allt inte går som det var tänkt. Glimten i ögat om ett vanligt fenomen. [Se filmerna här...](#)

Tre saker att hålla koll på:

• Vad ser Ulf Hammarström fram emot 2020?

Läs hans senaste inlägg på generaldirektörernas blogg. Bland annat om den stora förändring som marknadskontroll i Sverige står inför. [Läs mer här...](#)

• Har du själv köpt en vara på nätet som visade sig vara farlig?

Sveriges Konsumenter samlar in berättelser om farliga elprylar. [Läs mer här...](#)

• Du vet väl att Marknadskontrollrådet regelbundet publicerar information om produkter som återkallas?

Just nu: hudkrämer med spår av kvicksilver och blenders som startar av sig själva. [Läs mer här...](#)

Följ oss på



www.swedac.se